



gebruik het verschil

Contact

diffUSE - gebruik het verschil

Nooitgedacht 45, 3701 AM Zeist

Carola van Egmond 06 303 402 87

Peter Spaans 06 836 37 167

Barbara van de Putte 06 526 96 614

carola@gebruikhetverschil.nl

peter@gebruikhetverschil.nl

barbara@gebruikhetverschil.nl

www.gebruikhetverschil.nl

Even voorstellen

Peter Spaans is intensief betrokken geweest bij de ontwikkeling van het model, waarvan de vier communicatiestijlen een onderdeel is. Hij heeft reeds een aantal jaren ervaring met het organiseren van dit programma voor management en werknemers van o.a. Capgemini, ISS en Nijkamp&Nijboer. Daarnaast heeft hij het model zelf volop toegepast in de praktijk van alledag vanuit de diverse commerciële functies die hij heeft vervuld.



Barbara van de Putte heeft meerdere jaren ervaring met de implementatie van verandertrajecten bij uiteenlopende organisaties in het bedrijfsleven. Na de eerste directe toepasbaarheid van het model in de praktijk.

Bij *diffUSE* zijn haar kerntaken de vertaling van het model naar de operationele bedrijfsomgeving en de creatie van maatwerkprogramma's.



Carola van Egmond is als resource manager en workshopleider intensief betrokken bij de uitrol van het werkmodel binnen Atos Nederland. Sinds 2014 verzorgt zij de workshops 'de vier communicatiestijlen' en 'de vijf handelingstijlen'. Daarnaast zet zij het model in bij de selectie en aansturing van medewerkers in haar klant domeinen.



De kracht van verschil tussen mensen

In West-Europa is sinds de Verlichting het ideaal van (maatschappelijke) gelijkheid gaan domineren. Dat heeft geleid tot een grotere gevoeligheid voor ongelijkheid, en veroorzaakt steeds meer onbehagen in de samenleving. Tegen deze achtergrond streeft *diffUSE* naar maatschappelijke dynamiek en meerstemmige verhalen.

diffUSE maakt deelnemers bewust van de kracht van verschil tussen mensen. Door dit verschil te gebruiken, vergroot je jouw persoonlijke effectiviteit:

- snel(ler) aansluiting vinden bij klanten en prospects
- effectievere communicatie met collega's en partner
- verandertrajecten soepeler implementeren

Uitgangspunt is een helder model, dat direct praktisch toepasbaar is. Wij bieden meerdere workshops binnen een totaalprogramma, waaronder de meeslepende workshop 'de vier communicatiestijlen' met de unieke oefeningen: 'catwalk' en 'handshake', die een onvergetelijke indruk achterlaten.

Het resultaat op individueel niveau is een complete blauwdruk van je eigen talentenstructuur. Op collectief niveau verbetert het wederzijds begrip, de communicatie en de samenwerking.

Waar staat diffUSE voor?

Van Dale Groot woordenboek Engels-Nederlands geeft als vertaling:

Diffuse [di'fju:z] (ww) <nat.> **diffunderen** => *zich vermengen, in elkaar doordringen*

Diffusie in natuurkundige zin: transport van de ene soort van moleculen door de andere heen tengevolge van een verschil in moleculaire concentratie.

diffUSE bereikt met een brede toepassing van haar model dat mensen door het gebruiken van hun verschillen 'natuurlijker' met elkaar samen leven en werken.

Wij maken programma's op maat voor de persoonlijke ontwikkeling van de mensen in organisaties. Afhankelijk van het doel, de tijdslijn, de mate van diepgang en het beschikbare budget stemmen wij een specifiek traject met je af. Het programma sluit goed aan op lopende programma's binnen je organisatie.

Daarnaast organiseren wij twee dynamische workshops (o.a. 'de vier communicatie stijlen'). In een groep van 25 tot 40 personen gaan deelnemers interactief met elkaar aan de slag zodat iedereen van begin tot eind betrokken is en zelf leert door de eigen ervaringen. Je krijgt inzicht in je eigen voorkeursstijl en leert deze stijl in te zetten als een proactieve, effectieve communicatiestijl doordat je nu 'de taal' van de ander (h)erkent. De betrokkenheid in het team groeit door deze enthousiasmerende groepservaring.

Tarieven

Voor de eerste twee workshops werkt diffUSE met het principe van 'waardebepaling achteraf'. De toegevoegde waarde van deze workshops kan jij namelijk het best bepalen nadat jij aan onze workshop mee hebt gedaan. Daarom sturen wij vooraf geen offerte en mag jij achteraf bepalen wat het je waard is en hoe je die waarde wilt uitdrukken.

De eerste workshop

Ontdek je communicatiestijl

Programma:

- Korte introductie
- Instructie over de werkwijze
- De vier stijlen en de impact op communicatie, conflicthantering en management
- De 'catwalk' & op zoek naar jouw communicatiestijl en die van de ander
- De 'handshake' en afsluiting

Deze workshop duurt 3,5 uur. Het heeft onze voorkeur dat er 30 deelnemers zijn.

De 'catwalk': op zoek naar jouw communicatiestijl en die van de ander

Na de introductie - waarin we het doel van het programma uitleggen - en een korte instructie deel je jezelf in in één van de vier groepen. Vervolgens begin je gelijk met de eerste oefening. De 'catwalk' is een soort modeshow waarin je de vier communicatiestijlen leert herkennen door eenvoudige 'lichaamstaal-in-motion'.

De vier stijlen en de impact ervan op communicatie, conflicthantering en management

Nu de indeling is 'ge-crosschecked' start de groepsinteractie. In je groep bespreek je welke motivatie ten grondslag ligt aan jullie eigen communicatie en wat de impacts is op de andere drie groepen. Tijdens het uitwisselen van deze eigen ervaringen wordt de unieke communicatiestijl van elke groep vanzelf bevestigd. Je ervaart direct hoe je eigen voorkeurstijl zich manifesteert in de praktijk van gesprekken. Dit onderdeel is vaak 'het feest van herkenning'. Tenslotte krijg je antwoord op de vragen 'Hoe wordt elke stijl optimaal gemanaged?', en 'Hoe ga je effectief om met de conflictstijlen?'.

Knelpunten en Oplossingen

'Wat gebeurt er in een gesprek als je geen rekening houdt met de communicatiestijl van de ander?'

Nu alle deelnemers zich bewust zijn geworden van de kenmerken van hun eigen voorkeurstijl, gaan de groepen met elkaar in interactie over het effect van hun stijl op de andere drie stijlen en vice versa. Spelenderwijs ontdek je hoe je gesprekken effectiever kunt laten verlopen doordat je rekening houdt met je eigen voorkeurstijl en de communicatiestijl van de ander.

Afsluiting

In vogelvlucht kijken we terug op alle ervaringen van de deelnemers en sluiten wij af met de 'handshake'-oefening.

De tweede workshop

Ontdek je handelingsstijl

Programma:

- Introductie & werkwijze
- Op zoek naar jouw handelingsstijl en die van de ander
- De vijf stijlen en de impact op verbale en nonverbale communicatie
- Afsluiting

Deze workshop duurt ongeveer 3,5 uur. Het heeft onze voorkeur dat er 30 deelnemers zijn.

Op zoek naar jouw handelingsstijl en die van de ander

Na de introductie van de vijf handelingsstijlen deel je jezelf in één van de stijlen in. Vervolgens ontdek je het effect van 'sympathieke resonantie'. Oftewel: de versterking die optreedt in uitstraling, lichaamstaal en verbale uitingen als je mensen met dezelfde handelingsstijl bij elkaar brengt.

De vijf stijlen en de impact ervan op verbale en nonverbale communicatie

Nu start de groepsinteractie: in je groep bespreek je de kenmerken die ten grondslag liggen aan jullie eigen handelingsstijl en wat jullie van anderen verwachten. Tijdens het uitwisselen van deze eigen ervaringen wordt de unieke stijl van elke groep vanzelf bevestigd. Je ervaart direct hoe je eigen voorkeurstijl zich manifesteert in de praktijk van gesprekken. Dit onderdeel is vaak 'het feest van herkenning'.

Knelpunten en Oplossingen

'Wat gebeurt er bij samenwerking als je geen rekening houdt met de handelingsstijl van de ander?'

Nu alle deelnemers zich bewust zijn geworden van de kenmerken van hun eigen handelingsstijl, gaan de groepen met elkaar in interactie over het effect van hun stijl op de andere vier stijlen en vice versa. Spelenderwijs ontdek je hoe je gesprekken effectiever kunt laten verlopen doordat je rekening houdt met je eigen voorkeurstijl en de voorkeurstijl van de ander.

Afsluiting

In vogelvlucht kijken we terug op alle ervaringen van de deelnemers. Je krijgt hiermee een samenvatting van hoe je stijlen herkent in het gedrag van mensen.

De derde workshop

Ontdek je unieke profiel

- Introductie
- Instructie over de werkwijze
- Leiderschapsvoorkeur
- Integreren met de eerste twee workshops
- Afsluiting

Bij deze workshop kan je alleen participeren nadat je de workshops over de communicatiestijlen en de handelingsstijlen hebt gevolgd. Samen met ons bepaal je vervolgens je unieke structuur wat betreft de leiderschapsvoorkeur en hoe je met Visie, Passie en Missie omgaat. De volgende stap is om de verzamelde informatie te integreren met de ontdekkingen die je in de twee eerdere workshops hebt gedaan. Het resultaat hiervan zijn vijf profielschetsen die de basis vormen voor verdere persoonlijke en professionele ontwikkeling.

Reacties deelnemers

Peter heeft voor het 'extended-MT' van de Atos SAP practise de workshop 'de 4 Communicatiestijlen' verzorgd. Hij heeft absoluut waarde toegevoegd en mensen aan het denken gezet. De workshop is goed gevallen.

[Pieter van K., SAP Director Benelux & The Nordics, Atos](#)

Hartelijk dank voor het verzorgen van de eerste workshop bij Jong Management. De catwalk brak het ijs en maakte er een gezellige bijeenkomst van. Jij stond ontspannen voor de groep en hebt er een goede middag van gemaakt.

[Katja J., Management assistente, CBM-Jong Management](#)

Ik heb als deelnemer genoten van de training. Door de drive van Peter hadden de 31 deelnemers een enorme actieve en open houding tijdens de training en gebeurde er echt wat in de groep. Ik kijk uit naar een vervolg op deze training en dat werd door de andere deelnemers ook veelvuldig uitgesproken! Een aanrader voor iedereen die zelf actief wil investeren in het opbouwen van betere relaties door de kracht van de verschillende handelingsstijlen te leren gebruiken.

[Menno K., Business Unit Manager Financial Services, Atos](#)

Nog hartelijk dank voor de geslaagde workshop. Het gaf veel inzicht en was door de (visuele) herkenbaarheid ook erg leuk!

[Lizan H., Corporate Quality Manager, Vanderlande Industries](#)

Bedankt voor de heldere uitleg, want hoewel ik een Vogel in hart en nieren ben die maar al te graag wil netwerken-, realiseer ik mij dat ik ook de zaken moet afronden en af en toe voor mijzelf de Leeuw moet zijn om de beloofde zaken af te maken. Nogmaals bedankt voor de goede avond!



gebruik het verschil

[Fred W., Hoofd Inkoop, Nedinsco.](#)

Ik wil je nog bedanken voor de leuke workshop die je hier voor de Vereniging Logistiek Management (VLM) hebt gedaan. Ik wil zeggen dat ik er nog wat van heb kunnen leren, ondanks dat ik toch al meer dan 40 jaar actief ben in het bedrijfsleven.

[Jan van G., Supply Chain Manager, TeleDyne Dalsa](#)

Ik heb met veel plezier deelgenomen aan je workshop afgelopen maandag. Ik vind het wel een geruststellend idee, dat ik gewoon een Stier 'mag' zijn en me niet druk hoeft te maken over andere eigenschappen waarvan ik meen dat ik die ook zou moeten bezitten, maar die voor anderen vanzelf gaan...

[Astrid R., Rosenbrand Vertalingen](#)

Met veel genoegen heb ik deelgenomen aan je workshop 'Kennismaken en communiceren' bij de Kamer van Koophandel. Je benadering van de verschillen in communicatiestijlen vind ik erg boeiend. Je advies aan ons was om eens op de verschillen te letten. En het klopt, nu ik meer bewust kijk naar beweging van mensen zie ik de verschillen ook. Jouw workshop heeft mij geïnspireerd om weer actief wat met deze kennis te doen.

[Herriët S., eigenaresse, Voda-coaching](#)